

## **Formation :**

# **Communication de proximité et mobilisation territoriale pour la réduction des déchets, le compostage de proximité et l'optimisation du tri**

## **Objectifs pédagogiques**

**À l'issue de la formation, les participants seront capables de :**

- *Développer des approches de mobilisation efficaces, efficientes et mesurables, orientées vers des résultats concrets en réduction des déchets et amélioration du tri.*
- *Comprendre les enjeux et les leviers de la communication de proximité appliquée à la prévention, la réduction des déchets, le compostage de proximité et l'optimisation du tri.*
- *Identifier et déterminer les publics cibles par zone territoriale, incluant les habitants, associations, entreprises, commerces, établissements éducatifs et administrations publiques.*
- *Adapter leur posture et leur discours selon ces publics pour susciter l'adhésion, la participation et le passage à l'action.*
- *Identifier, impliquer et animer les relais locaux (acteurs institutionnels, associatifs, économiques et citoyens).*
- *Concevoir et piloter des actions pertinentes et porteuses de sens, permettant aux acteurs du territoire — y compris les administrations publiques — de s'approprier les objectifs de prévention et de contribuer activement à la transition écologique et à l'économie circulaire locale.*

## **Public visé**

- Agents et techniciens de collectivités, ambassadeurs du tri, animateurs prévention déchets, relais associatifs, maîtres-composteurs, élus locaux, agents intercommunaux, référents développement durable et acteurs de la vie locale impliqués dans la prévention, le tri et la gestion de proximité des biodéchets.

## Durée

- 2 jours

## Contenu de la formation

### 1. Les fondamentaux de la communication de proximité

- Les valeurs et principes de la communication de proximité : écoute, adaptabilité, ancrage territorial.
- Les clés d'une communication efficace et efficiente dans la conduite d'actions locales.
- **Déterminer les publics cibles par zone territoriale**, y compris les **administrations publiques** (services municipaux, intercommunaux, établissements publics).
- Identifier les leviers de motivation et les modes d'engagement selon les contextes : urbain, rural, zones d'activités, établissements collectifs.
- Construire des messages clairs et engageants sur la **réduction des déchets, le tri et le compostage de proximité**.
- Atelier : cartographie participative des publics cibles et élaboration de messages adaptés à chaque type d'acteur.

### 2. Techniques d'animation et de mobilisation

- Posture de l'animateur / ambassadeur : proximité, exemplarité, adaptabilité.
- Outils et méthodes d'intervention terrain : porte-à-porte, animations publiques, réunions, ateliers, visites de sites.
- Gestion des résistances et accompagnement des changements de comportement.
- Les leviers de mobilisation durable : valorisation, reconnaissance, implication des relais institutionnels et citoyens.
- Atelier : simulation de situations dans différents contextes territoriaux (quartier, école, administration, zone d'activités).

### 3. Construire et animer un réseau local de relais amplificateurs des messages auprès des cibles

- Identifier les relais et partenaires clés : associations, écoles, entreprises, bailleurs, commerces, administrations publiques et établissements publics locaux.
- Favoriser les synergies entre acteurs institutionnels, économiques et citoyens autour d'objectifs communs.
- Outils et méthodes d'animation de réseau
- Atelier : élaboration d'un plan de mobilisation territoriale intégrant relais et partenaires par zone d'action.

#### 4. Élaborer un plan d'action de mobilisation à impact

- Définir des objectifs mesurables : efficacité (atteinte des publics), efficience (moyens mobilisés) et résultats (réduction des tonnages par prévention des déchets, amélioration du tri, développement du compostage de proximité).
- Identifier les **zones prioritaires d'intervention** et les **publics cibles associés**, y compris les administrations et services publics.
- Choisir les canaux de communication adaptés : supports de terrain, événements, numérique, presse locale.
- Mettre en place un suivi et une évaluation des résultats : indicateurs de performance, retours d'expérience, valorisation des réussites.
- Atelier final : co-construction d'un **plan de mobilisation territorial** intégrant la réduction des déchets, le compostage de proximité et l'optimisation du tri.

### **Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques et retours d'expériences contextualisés.
- Mises en situation, jeux de rôle et ateliers de co-construction.
- Études de cas d'initiatives locales réussies (collectivités, associations, établissements publics).
- Travail collaboratif en sous-groupes selon des territoires ou types de publics.
- Partage d'expériences et construction collective d'outils de terrain.

### **Prix de formation « intra »**

- Minimum : 10 personnes
- Prix par personne par jour : 140 euros/ personne
- Prix hors déplacement et hors frais de séjour du formateur
- Contact : [jmsavino@ecocirculaire.be](mailto:jmsavino@ecocirculaire.be)

### **Prix de formation – « hors intra »**

- Prix par personne par jour : 600 euros/ personne
- Prix hors déplacement et hors frais de séjour du formateur
- Contact : [jmsavino@ecocirculaire.be](mailto:jmsavino@ecocirculaire.be)